

Terugblik 2018

Samenvatting van de resultaten van de JOGG-aanpak in Helmond, uitgevoerd door Stichting Jong Helmond Lekker Gezond en haar partners.



Overgewicht en obesitas zijn serieuze problemen voor de jeugd in Helmond. De stichting Jong Helmond Lekker Gezond (JHLG) pakt dat probleem aan door de jeugd (0-19 jaar) te laten zien, proeven en ervaren hoe lekker en leuk gezonde voeding en bewegen is. Dit doen we door hun omgeving (thuis, school, wijk en vereniging) zo gezond mogelijk te maken. Zo ervaren ze dat een gezonde keuze een makkelijke keuze is en worden ze gezonder en actiever.

Stichting JHLG is een brede lokale alliantie van partijen die actief zijn op het gebied van voeding, bewegen en gezondheid. We ontwikkelen een divers programma met scholen, kinderdagverblijven, peuterspeelzalen, consultatiebureaus, sport- en speeltuinkantines en het ziekenhuis. Hun inzet is van grote betekenis geweest voor de behaalde resultaten.

Doel

Het percentage Helmondse kinderen (0-19 jaar) met overgewicht is eind 2018 is lager dan in 2014.

Doelgroep en wijkkeuze

Jeugd van -9 maanden t/m 18 jaar en hun sociale en fysieke omgeving.

Het accent ligt op de wijken Binnenstad, Helmond-West, Helmond-Oost en Helmond-Noord.

Doelgroepen / settingen

- Baby's & peuters
- Kinderen op de basisschool
- Jongeren op het VO en Mbo
- Sport- /speeltuinkantines

Thema's

- Sporten en bewegen
- Drink Water!
- Eet meer groente & fruit
- Gezond ontbijten
- Integrale aanpak overgewicht



Er zijn dankzij het enthousiasme en de enorme inzet van projectleiders en (intermediaire) partners dit projectjaar weer veel activiteiten gerealiseerd en daarmee zijn mooie resultaten behaald. Zo zijn er nieuwe gezonde scholen bij en scholen met nieuwe vignetten en daarmee nieuw beleid. De ervaring is dat sommige scholen zich echt inzetten voor het gezonde schoolbeleid. Daarmee wordt gedragsverandering binnen de schoolomgeving van het kind bereikt. Door de vele activiteiten en campagnes, is ook bewustzijn gecreëerd bij ouders. Ook bij enkele sport- en speeltuinverenigingen zijn goede resultaten bereikt: het aanbod van gezonde producten in hun kantines is toegenomen en/of er is bewustzijn bij deze verenigingen over het belang hiervan.

Resultaten per doelgroep

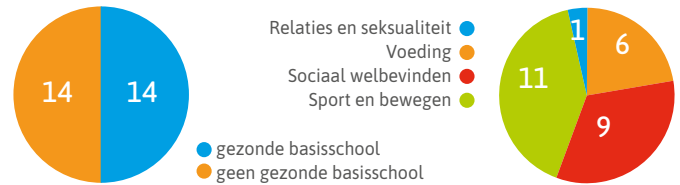
Doelgroep Baby & Peuter

- Twintig kinderdagverblijven en peuterspeelzalen van Spring volgen beleid rond voeding en water drinken
- Op alle consultatiebureaus staan waterkannen
- Consultatiebureaus geven uitvoering aan campagne 'Groente eten, dat mag de hele dag' en 'Groentehapjes in 10 stapjes'
- 2 groepen Fitkidz

Doelgroep 4-12 jaar

- 14 basisscholen Gezonde School, waarvan 6 in aandachtswijken. Dit is 50% van alle basisscholen in Helmond
- In totaal 27 vignetten
- Vignet Voeding: 6 scholen
- Vignet Sociaal welbevinden: 9 scholen
- Vignet Sport en Bewegen: 11 scholen
- Relaties en seksualiteit: 1 school
- Op meerdere basisscholen vinden één of meer gezonde activiteiten plaats, waaronder Onwijs Fit, kinderkookcafé's, 'Ik loop op water' en smaaklessen

- Op de basisscholen in de Binnenstad-Oost en Bloemenbuurt vinden gezondheid gerelateerde naschoolse activiteiten plaats
- De Speeltuinen Leonardus en Tennisvereniging Carolus hebben de gouden kantineschaal behaald



Doelgroep 12-18 jaar

- Totaal 4 van de 14 VO- en MBO-scholen zijn Gezonde school
- 4 scholen: certificaat Voeding
- 1 school: certificaat Sport & Bewegen
- Gezonde kantineschaal: 7 van de 12 VO scholen hebben de Gezonde kantine schaal, 2 MBO scholen hebben de Gezond kantine schaal

Vooruitblik 2019 - 2020

Gedragverandering vergt tijd en kun je niet afdwingen. JHLG probeert via veranderingen in de omgeving het gedrag van kinderen en ouders te beïnvloeden. Dit wordt o.a. gedaan via de strategie van 'de gezonde keuze de gemakkelijke keuze maken'. Uiteindelijk wil men dat de gezonde keuze de gewoonte wordt.

De GGD-monitors geven een beeld van de trend in leefstijlgedragingen onder de jeugd. Er blijkt nog geen significante verbetering te zijn sinds dat JHLG in 2015 van start is gegaan. Ook kunnen we op basis van de beschikbare gegevens nog niet constateren dat de verschillen tussen de wijken zijn verkleind. Drie jaar is een erg korte periode om dergelijke veranderingen op niveau van de totale populatie Helmondse jeugd te kunnen vaststellen.

Brede context

Een uitdaging voor JHLG is om meer begrip, aansluiting en invloed te krijgen op het gedrag van kinderen en ouders buiten de omgevingen / settingen waar JHLG nu effectief is.

Dat betekent dus niet alleen op school, bij de sportvereniging en in de speeltuin, maar ook thuis, bij burens, bij vrienden en in de wijk. JHLG kan de aansluiting op de gezinnen in hun thuisomgeving vinden via de zorg (nulde, eerste en tweede lijn). Via de periodieke JGZ-contacten op consultatiebureaus, op school of bij de GGD wordt hier al op ingezet.

Allianties

Op lokaal niveau wil JHLG meer allianties vormen om de gezonde keuzes aantrekkelijker te maken. Dit vergt een sterke lobby en krachtige communicatie. De fusie met JIBB vanaf 2019 helpt hierbij.

Positieve waarden

Een belangrijke uitdaging en kans is om gezonde leefstijl aantrekkelijk te maken, door aan te sluiten bij positieve waarden van kinderen en ouders. Het toevoegen van plezier aan activiteiten heeft effect. Ook dat zal komende periode aandacht krijgen in het programmaplan.

