

Ledenwerving, ledenbehoud en beleid

Ledenbehoud is voor sportclubs een essentieel thema. In een groot aantal sporten staat het ledental bij de clubs onder druk. Dan kun je denken aan ledenwerving als oplossing, maar het bestaansrecht van je club is ook sterk afhankelijk van je inspanningen om leden te behouden. Clubs die niet in staat zijn leden te behouden, zien het positieve resultaat van ledenwerving immers snel in rook opgaan.

In deze cursus gaan we dieper in op deze onderwerpen en gaan we bekijken hoe deze onderwerpen zo goed mogelijk ingezet kunnen worden.

De cursus bestaat uit 5 cursusbijeenkomsten, waarvan de inhoud gericht zal zijn op:

- 1^e dagdeel: cursusopzet; verwachtingen, afbakening, knelpunten en beleid;
- 2^e dagdeel: huiswerk en lopende knelpunten, analyse van de vereniging (aanbod, leden, organisatie, service en wat werkte wel en wat niet) en 0-meting;
- 3^e dagdeel: huiswerk en lopende knelpunten motivatiemanagement, werven van leden, welke doelgroepen, waar kan je deze vinden, welk product past bij deze doelgroep, welke acties, wie gaan het doen en aansluiten bij lokale initiatieven;
- 4^e dagdeel: huiswerk en lopende knelpunten behouden van leden, op welke momenten stoppen leden, wat geven ze aan, hoe kan je dit voorkomen (product aanpassen / extra's doen) wie gaan het doen en beleid bijstellen;
- 5^e dagdeel: terugkombijeenkomst, uitwisseling van ervaringen en advisering bij knelpunten.

Verzorgd door:

www.sportalliantie.nl

Ledenwerving, ledenbehoud en beleid	Aanbieder(s)	Datum	Opmerkingen	Max deelnemers
September, oktober, november, december, maart	NSA	5 sessies à 2 uur	5 sessies	20

