

Presteren met communiceren

Communicatie verandert razendsnel. Van clubblad naar Instagram. Hou jij het met jouw club nog een beetje bij? Hoe werk je aan zichtbaarheid en wat kun je met social media? Waarom en wanneer gebruik je welke communicatie? Of het nu gaat over interne communicatie en binding óf over werving en promotie: de masterclass presteren met communiceren biedt reflectie en keuzes.

Tijdens deze scholing

- Gaan we in op de uitdagingen op het gebied van communicatie van jouw club;
- Bepaal je een eigen strategie en maak je een concreet communicatieplan;
- Zet je de gemaakte strategie om in concrete actiepunten die je meteen, tijdens het traject, al kunt uitvoeren.

Deze sessie wordt verzorgd door Martin van Berkel

Martin van Berkel werkt in de sport onder de noemer Clubbereik, dit is een dienst van communicatieadviesbureau [Meer Bereik](#), dat is opgericht door Martin van Berkel. Naast eigenaar van Meer Bereik is Martin Manager Communicatie en Media bij de [Nederlandse Volleybalbond](#).

Presteren met communiceren	Aanbieder(s)	Tijden	Opmerkingen	Max deelnemers
Dinsdag 23 februari	NOC*NSF	19.30 uur - 21.00	Online	30

