

Productaanbod

Christel Morawek (KNZB) en Sander ten Broek (Treem) verzorgen een inspirerende workshop aangaande het thema 'samenwerking op een sportpark / in en rondom een accommodatie'.

Sportorganisaties zijn vaak druk met de 'waan van de dag'. De samenleving is in een rap tempo aan het veranderen, maar veranderen sportorganisaties mee? Kunnen en willen sportorganisaties mee veranderen? We zien dat bijvoorbeeld door de Corona-epidemie sportorganisaties ineens ook andere producten zijn gaan aanbieden. Wat zijn nou vernieuwende ideeën en goede voorbeelden om sport overstijgend met meerdere sportaanbieders producten/ideeën te ontwikkelen en aan te bieden aan leden en niet leden? Wat zijn hierin de trends en ontwikkelingen?

Onder het mom van: als je blijft doen wat je al deed, zal je krijgen wat je kreeg. Dus wanneer je zaken anders wilt doen, dan moet je het anders aanpakken.

Christel en Sander dagen jullie in deze inspiratie workshop uit om anders te denken en anders te gaan doen!

Christel Morawek

Christel is accountmanager bij de KNZB. In die rol ondersteunt en begeleidt zij bestuurders van zwemverenigingen. Samen op zoek gaan naar kansen en een pad uitstippelen om deze te verzilveren geeft haar energie. Dankzij haar enthousiasme en met gevoel voor onderlinge verhoudingen weet zij mensen te verbinden en te inspireren.

Sander ten Broek

Sander is directeur van Treem bv. Treem is een adviesbureau wat gericht is op het haalbaar en effectief maken van sportaccommodaties. Samenwerkingen met sportorganisaties staan daarbij hoog in het vaandel voor hem. Niet alleen samenwerking tussen sportorganisaties onderling, maar ook met andere lokale en regionale organisaties. Creativiteit, energie en innovatie zijn karaktereigenschappen die bij Sander passen.

Productaanbod	Aanbieder(s)	Datum	Opmerkingen	Max deelnemers
Dinsdag 13 april	KNZB en TREEM	19.30 uur - 21.30	Online	10

