

Ledenwerving, ledenbehoud en beleid

Ledenbehoud is voor sportclubs een essentieel thema. In een groot aantal sporten staat het ledental bij de clubs onder druk. Dan kun je denken aan ledenwerving als oplossing, maar het bestaansrecht van je club is ook sterk afhankelijk van je inspanningen om leden te behouden. Clubs die niet in staat zijn leden te behouden, zien het positieve resultaat van ledenwerving immers snel in rook opgaan.

In deze cursus gaan we dieper in op deze onderwerpen en gaan we bekijken hoe deze onderwerpen zo goed mogelijk ingezet kunnen worden.

De cursus bestaat uit 4 cursusbijeenkomsten, waarvan de inhoud gericht zal zijn op:

- 1e dagdeel: Cursusopzet; verwachtingen, afbakening, knelpunten, analyse van de vereniging (aanbod, ledenverloop, organisatie en service) en beleid;
- 2e dagdeel: Huiswerk en lopende knelpunten, vervolg analyse van de vereniging (wervingsacties wat werkte wel en wat niet), 0-meting, motivatiemanagement en werven van leden
- 3e dagdeel: Huiswerk en lopende knelpunten; vervolg werven van leden, welke doelgroepen, waar kan je deze vinden, welk product past bij deze doelgroep, welke acties, wie gaan het doen en aansluiten bij lokale initiatieven. Behouden van leden, op welke momenten stoppen leden, wat geven ze aan, hoe kan je dit voorkomen (product aanpassen / extra's doen) wie gaan het doen
- 4e dagdeel: Huiswerk en lopende knelpunten behouden van leden, beleid bijstellen; uitwisseling van ervaringen en advisering bij knelpunten

Verzorgd door:

www.sportalliantie.nl

Ledenwerving, ledenbehoud en beleid	Aanbieder(s)	Datum	Opmerkingen	Max deelnemers
September, oktober, november, december	NSA	4 sessies à 2 uur	4 sessies	20

